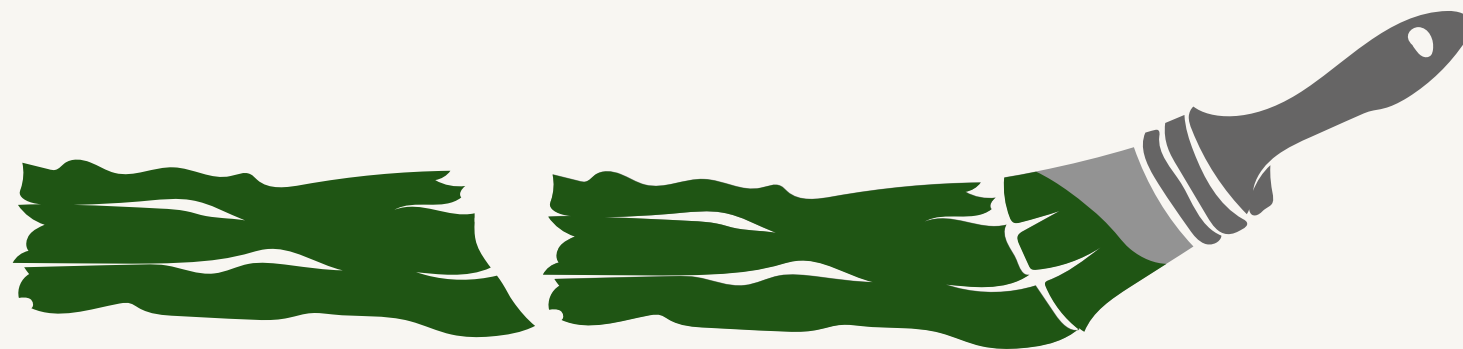
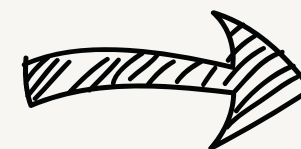


JOBS TO BE GREEN



6 types de greenwashing et comment les éviter

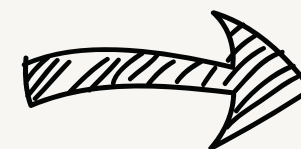


Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

JOBS TO BE GREEN

Greencrowding

Le greencrowding repose sur la croyance que vous pouvez vous cacher dans une foule pour éviter d'être découvert. Il repose sur la sécurité en nombre. Si des politiques de durabilité sont en cours d'élaboration, il est probable que le groupe avancera à la vitesse du plus lent.

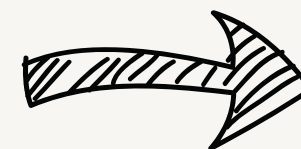


Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

JOBS TO BE GREEN

Comment éviter

Les entreprises peuvent éviter cela en fixant et en poursuivant des objectifs de durabilité individuels qui dépassent les normes de l'industrie, menant ainsi plutôt que suivant.



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

JOBS TO BE GREEN

Greenlighting

Le greenlighting se produit lorsque les communications de l'entreprise mettent en avant un aspect particulièrement vert afin de détourner l'attention des activités nuisibles à l'environnement menées ailleurs.

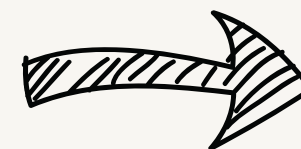


Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

JOBS TO BE GREEN

Comment éviter

Pour éviter cela, les entreprises doivent aligner leurs pratiques commerciales globales avec leurs affirmations écologiques, en veillant à ce que ces affirmations reflètent réellement leur engagement envers la durabilité.



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

JOBS TO BE GREEN

Greenshifting

Le greenshifting se produit lorsque les entreprises impliquent que le consommateur est responsable et rejettent la faute sur lui.



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

JOBS TO BE GREEN

Comment éviter

Les entreprises peuvent avoir un impact positif sur l'environnement en assumant leur rôle dans la durabilité et en offrant activement aux consommateurs des options respectueuses de l'environnement, en favorisant une culture de responsabilité partagée et de changement proactif.



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

JOBS TO BE GREEN

Greenlabelling

Le greenlabelling est une pratique où les marketeurs qualifient quelque chose de vert ou de durable, mais un examen plus approfondi révèle que leurs propos sont trompeurs.

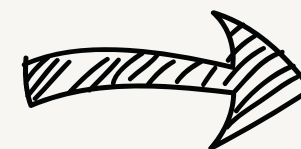


Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

JOBS TO BE GREEN

Comment éviter

Les entreprises doivent s'assurer que leurs produits respectent réellement les normes de durabilité et que leurs affirmations sont soutenues par des certifications indépendantes et crédibles.



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

JOBS TO BE GREEN

Greenrinsing

Le greenrinsing fait référence au fait qu'une entreprise change régulièrement ses objectifs ESG avant qu'ils ne soient atteints.

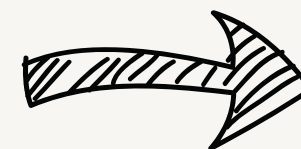


Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

JOBS TO BE GREEN

Comment éviter

Les entreprises doivent fixer des objectifs de durabilité réalistes et réalisables et s'engager à les atteindre, en fournissant des mises à jour transparentes des progrès.



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

JOBS TO BE GREEN

Greenhushing

Le greenhushing fait référence à l'acte des équipes de direction d'entreprise qui sous-déclarent ou cachent leurs résultats en matière de durabilité afin d'éviter le contrôle des investisseurs.

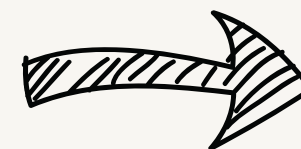


Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

JOBS TO BE GREEN

Comment éviter

Les entreprises doivent partager ouvertement leurs performances environnementales, tant les réussites que les domaines à améliorer, pour établir la confiance et la crédibilité.



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE

JOBS TO BE GREEN

**Vous êtes prêts à agir
pour un avenir plus vert ?**

Contactez-moi pour embarquer
dans cette aventure impactante.



06 45 25 98 47

a.noirault@bee-yoo.com

www.bee-yoo.com



Bee Yoo
RÉVÉLONS VOTRE VRAIE NATURE